

CORSI DI FORMAZIONE CONTINUA
dell'Ordine dei Giornalisti della Lombardia

IL GIORNALISMO DI DOMANI

Ottobre 2014 – Febbraio 2015

Sala Stampa Nazionale, via Cordusio, 4 - Milano

UNAMSI (Unione Nazionale Medico Scientifica di Informazione) – www.unamsi.it – organizza un corso di formazione professionale dal titolo: "Il Giornalismo di domani".

Il tema sarà trattato in 4 diversi moduli indipendenti e sarà possibile l'iscrizione all'intero corso o ai singoli moduli.

Ingresso e partecipazione sono gratuiti per tutti i partecipanti grazie al contributo incondizionato di IBSA Farmaceutici.



Durata dei Corsi

Ciascun corso copre l'arco di un mese (ottobre 2014, novembre 2014, gennaio 2015, febbraio 2015) e si articola in 4 serate di 2 ore (ogni giovedì dalle 18.30 alle 20.30), per un totale di 32 ore (otto ore per corso).

Caratteristiche generali dei corsi:

- Numero massimo di partecipanti/corso: 40.
- I colleghi in sovrannumero eventualmente interessati potranno seguire i corsi in streaming (senza attribuzione di crediti formativi)
- L'Ordine dei Giornalisti attribuirà 8 crediti per ognuno dei 4 corsi.
- La partecipazione a tutti i quattro corsi permetterà l'acquisizione di 32 crediti.
- Sponsor: Ibsa, AboutPharma and Medical Device.
- Docenti: Roberto Bonin, Emiliano Tosi, Fabio Francesco Bastianello.

Con il contributo incondizionato di:



IBSA Farmaceutici Italia S.r.l.



Programma dei Corsi

BLOG E SITI WEB durata: 8 ore

tutti i giovedì del mese di ottobre 2014 a partire dal 9 ottobre, dalle 18.30 alle 20.30

- Siti web e blog e interesse giornalistico.
- Progettare un sito web per scopi e finalità.
- Gli strumenti per costruire e gestire un blog: Wordpress, Joomla, Drupal, servizi online, Tumblr, le applicazioni e i plug-in. Template ed elementi di grafica. Principali ISP e soluzioni di hosting/housing.
- Come rendere remunerativo e popolare il sito web (strumenti e funzioni).
- Elementi di web marketing.
- Siti web e mondo social: quali interazioni e quali strumenti.

I NUOVI MEDIA durata: 8 ore

tutti i giovedì del mese di novembre 2014 dalle 18.30 alle 20.30

- Web 2.0: che cos'è, quali effetti ha generato e come viene utilizzato in rete, sia a livello personale che professionale.
- I social network: cosa sono e a cosa servono. Identità digitale.
- I forum: cosa sono e come si utilizzano.
- Social network per uso professionale e loro utilizzo: LinkedIn e Viadeo.
- Social network per la condivisione di video e foto e loro utilizzo: Flickr, Pinterest, Instagram, YouTube e Vimeo.
- Tv e radio online: YouTube, Livestream, Spreaker e Radionomy.
- Condivisione di contenuti: i Feed RSS, IFTT e le applicazioni social.
- Social media management ed elementi di social marketing.
- Applicazioni mobile: iOS, Android, Windows 8, Realtà aumentata e QR Code.

FOTO DIGITALE durata: 8 ore

tutti i giovedì del mese di gennaio 2015 a partire dall'8 gennaio, dalle 18.30 alle 20.30

Con la collaborazione di Fujifilm

- Conoscenza e uso corretto delle attrezzature di ripresa fotografica.
- Utilizzo delle attrezzature di post-produzione software e hardware.
- Tecniche di fotoritocco.
- Illuminazione, regolazione, filtri, gelatine e tipi di illuminatori.
- Nozioni di grafica e colore.

RIPRESA E MONTAGGIO VIDEO durata: 8 ore

tutti i giovedì del mese di febbraio 2015 dalle 18.30 alle 20.30

- Conoscenza e uso corretto delle attrezzature di presa del suono.
- Conoscenza e uso corretto delle attrezzature di ripresa video.
- Elementi di linguaggio filmico in un prodotto professionale.
- Uso corretto delle attrezzature di post-produzione. Montaggio in macchina.
- Tecniche di montaggio video.
- Nozioni di infografica.
- Realizzazione di servizi giornalistici e reportage.
- Analisi e struttura di una regia televisiva complessa.
- Messa online di prodotti video: YouTube, Vimeo.

Fabio Francesco Bastianello

nato a Milano nel 1971, dopo gli studi presso l'istituto d'arte indirizzo grafica pubblicitaria e fotografia, si iscrive all'istituto Paolo Valmarana "Ipotesi cinema" di Ermanno Olmi a Bassano del Grappa. Ha disegnato con differenti architetti e designer alcuni orologi del brand Swatch. Durante la propria esperienza nelle agenzie di pubblicità Leo Burnett e Publicis ha lavorato per diversi marchi come Coca Cola, Marlboro Country, Fiat, Pagine Gialle, etc.

Nel 2009, insieme ad altri due sceneggiatori, ha scritto un film sulle paraolimpiadi e disabilità dal titolo "Primo, secondi a nessuno". Attualmente si occupa di una nuova produzione italoamericana, un lungometraggio sull'occulto e sul fenomeno Ghost Finders dal titolo "Ghost Finders – Aldilà" la cui uscita è attesa a settembre.

Emiliano Tosi / www.etbook.it

programmatore e progettista informatico, vive e lavora a Milano dove, con la sua società IL Simposio (www.ilsimposio.it) e in qualità di consulente, realizza software per molti ambienti di sviluppo e database. Nel suo portfolio compaiono numerosi progetti realizzati per importanti aziende come DHL International, Amplifon, Vodafone, Fondazione Policlinico Milano, Multimedita Milano, Sara e AXA Assicurazioni.

Roberto Bonin

vive e lavora a Milano. Giornalista e consulente in comunicazione, dopo il Diploma di Maturità Odontotecnica ha compiuto studi universitari in Medicina e Chirurgia e in Ingegneria Biomedica. Ha conseguito master in Comunicazione Giornalistica ed Economia e Tecnica della Comunicazione, e seguito corsi di specializzazione in web editing e web e social marketing.

Giornalista Professionista dal 2002, ha iniziato la carriera professionale in radio per poi approdare alla carta stampata, al web e alla televisione: collabora con testate generaliste e specializzate nei settori ICT e scientifico, sia cartacee sia multimediali. È coordinatore di redazione della rivista trade B2B dei settori elettronica di consumo ed elettrodomestici "Elettroradio Informazioni" (www.eimag.it), direttore responsabile dei siti web Assodigitale (www.assodigitale.it) e GSA Master News (www.gsamasternews.it) e direttore scientifico del sito web di salute e benessere GoSalute (www.gosalute.it). È titolare, inoltre, dei due siti Piccoli Giornalisti (www.piccoligiornalisti.it) e Tecnomedicina (www.tecnomedicina.it). Attualmente ricopre la carica di Vicepresidente dell'Associazione GSA – Giornalisti Specializzati Associati, gruppo di specializzazione dell'Associazione Lombarda dei Giornalisti, di cui è socio fondatore. È inoltre membro del Consiglio Direttivo del Circolo della Stampa di Milano.